

Vers une Définition économique de l'avantage concurrentiel : Application à la restructuration d'Exxon, Mobil, Chevron et Texaco de 1982 à 1997.

Auteur : Alexandre Ratle

Jusqu'au début des années quatre-vingts Exxon, Mobil, Chevron et Texaco, possédaient un des gisements les plus grands et les plus rentables du monde : l'Aramco. La perte de ce gisement leur a fait perdre un avantage concurrentiel incontestable. En outre, le monde pétrolier a évolué, il est passé d'un mécanisme de prix contrôlé à un mécanisme de prix proche de ceux du marché, des évolutions technologiques importantes ont permis aux compagnies pétrolières de réduire certains de leurs coûts, de nouvelles zones d'exploitation furent ouvertes aux compagnies privées et la concurrence sur certains maillons de leur chaîne de valeur s'est fortement accrue.

L'objectif de cette thèse est d'analyser la dynamique de restructuration d'Exxon, Mobil, Chevron et Texaco de 1982 à 1997, et de voir si cette transformation leur a permis de disposer d'avantages concurrentiels et a créé ou détruit de la valeur.

Pour se faire, nous avons déterminé un cadre méthodologique, nécessitant de donner une définition économique de l'avantage concurrentiel.

Mots clés : Avantage concurrentiel, Restructuration, Industrie pétrolière, Création de valeur.

Until the beginning of the 80's Exxon, Mobil, Chevron and Texaco owned the Aramco oilfield which was one of the most profitable oilfields worldwide. Their competitive advantage stemmed from it, and its loss meant the end of a key competitive advantage in their upstream activities. Moreover the whole oil and gas industry evolved, the price control system used during the 70's gave way to market pricing, new territories were opened for drilling, new technologies reduced companies' costs and in some activities competition increased.

The aim of this Ph.D. dissertation is to analyse the dynamics of the corporate restructuring of Exxon, Mobil, Chevron and Texaco from 1982 to 1997, and to measure whether it has created or destroyed value.

To help us we have defined a theoretical framework based on an economic definition of the concept of competitive advantage.

Keywords : Competitive advantage, Corporate restructuring, Oil & Gas Industry, Value Creation.